

別紙1

長泉町歩数アプリを用いた健康づくり事業業務仕様書

1 事業概要

事業イメージは以下のとおり。

(1) 利用者

- ア 利用者自身のスマートフォンに、歩数を測定するアプリをインストールする。
- イ 日常生活の中でスマートフォンを身に付け、楽しみながら、歩数を増やし、健康づくりに取り組み、アプリで自身の歩数情報を確認。
- ウ 利用者の日々の歩数情報は、アプリを通じて自動的に集計され、利用者自身も確認ができる。
- エ 町が指定した期日までアプリの使用を継続し、一定の要件を達成すると特典に応募できる。

(2) 町(発注者)

- ア 利用者の行動態様の確認
- イ 本事業のPR

2 委託業務内容

次の事項は必須とする。

(1) システム機能

- ア オリジナルウォーキングコースの設定
町で設定しているウォーキングコースのうち11コースを表示し、観光スポット等も併せて表示する。
- イ 利用者への通知機能
アプリ内で町から利用者への案内・PR等を伝達する仕組みを講じる。
- ウ 利用者情報の管理
町が利用者の歩数情報等を確認できるよう、WEB等を通じて閲覧及びデータ抽出可能な環境を整えるか、町が指定するフォーマットでデータを納品するものとする。
- エ 利用者へのアプローチ等
アプリ内では、利用者の行動変容や継続を促すために効果的な手段を講じるものとする。
- オ 長泉町在住・在勤者を確認できる仕組みを講じる。

(2) 事業の普及促進・PR

本事業を案内するためのチラシを作成する。

チラシ：A4サイズ、両面印刷（表4色、裏4色）、3000枚

(3) 特典

利用者の行動変容及び継続を支援する仕掛けの一つとして以下2種類の特典を用意する。利用者への特典の提供方法については、利用者へ通知後、町と協議の上、ウェルピアながいずみ総合案内での引き換えも可とする。

ア 町オリジナルの特典の提案・制作及び発送

町のロゴマークが入った特典の提案・制作・発送する。(最低200個)

イ ア以外の特典の提案・調達及び利用者への提供(発送等)

受注者による利用者へ提供する特典の調達及び提供(発送)を行うこと。

特典の内容・数及び提供方法とその時期については、町に提案するものとする。

(4) 事業評価

ア 評価及び検証

事業の効果を正確に測定するための検証項目(性・年代別参加人数等)を設定した上で評価を行い、その検証結果を報告するものとする。(予定:第1次:開始後約1カ月、第2次:開始後約2カ月、第3次:終了後)。

また、事業終了前であっても運営上の課題等が発生した場合は、報告と併せてその対応策を町に提案するものとする。

イ 参加者アンケート

事業の効果を正確に把握するために利用者に対し、アプリ内またはWEB上またはメール、郵送等により、利用者の行動変容・生活習慣への影響等を確認するアンケートを実施し、集計結果を報告する(アンケート実施は3月上旬から)。

3 委託期間終了時の対応

終了時のデータ取扱いについては、町の指示に従うものとする。

なお、データ移行の場合は、町が指定するフォーマットに基づき、容易に全データを取り出せるようにしておくものとする。