



長泉町 観光交流 ビジョン

概要版

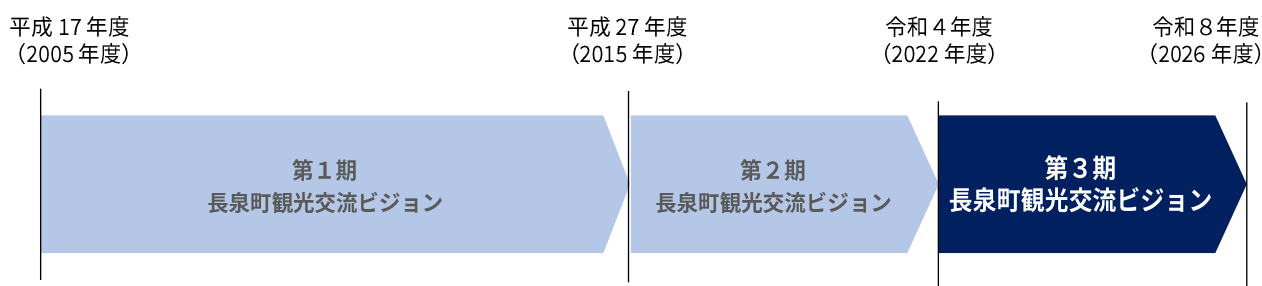
令和4年3月
長泉町

策定のねらい

令和2（2020）年2月以降の新型コロナウイルス感染症の感染拡大による生活様式の転換や、観光交流への大きな影響等、社会情勢の変化や、令和3（2021）年3月の「第5次長泉町総合計画」、並びに「第2次長泉町まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定等、町の動向を踏まえ、本町ならではの観光交流の推進を図るために、「長泉町観光交流ビジョン（第3期）」を策定します。

ビジョンの期間

令和4（2022）年度から令和8（2026）年度までの5年間として設定します。



長泉町における観光交流の意義

「長泉町ならではの」観光交流は、「ただ観光客を増やすためだけの観光施策」ではありません。

新たに住人となる「移住者」、町に定住する「町民」、そしてたくさん子どもたち等、誰もがこの町の魅力への誇りを育み、豊かな交流を深めながら、良好なコミュニティを形成することによって、知人や友人に自ら伝え、招きたくくなるような魅力的なまち、住み続けたいまちへと磨き上げることが、本町が目指す「長泉町ならではの観光交流」です。

- 地域資源や固有の取組の効果的な活用
- 交流機会の拡大によるにぎわいや新たな魅力の創出

- 町への愛着やシビックプライドの醸成
- 交流を通じた良好なコミュニティの形成

- 「住みたいまち」から「住み続けたいまち」の創造

長泉町ならではの観光交流のイメージ

本町における観光交流の意義に基づくと、「長泉町ならではの観光交流」を推進するということは、次のようにイメージできます。

● 町の魅力を発掘し、楽しみ、周りの人に町の魅力を伝える

- ・町の魅力を知る機会へ進んで足を運んだり、魅力的な場所やイベント、店舗等を積極的に探すなど、隠れた魅力を掘り起こす
- ・愛鷹山等の自然や充実したアート、健康・運動施設等、町の資源や施設を楽しみ、町での思い出を話したり、SNSの投稿等で伝える



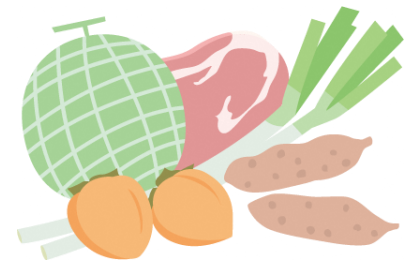
● イベントや体験を通じて、町での交流を楽しむ

- ・町民とともに地域文化を体験することや、町の人から話を聞くこと等、交流を通じて町のライフスタイルや生活文化に親しむ
- ・古くから行われてきた祭事や、町や関連団体によって運営されてきたイベント等、人が主役となる場に参加して、交流を楽しむ



● 身近な町の魅力をおすそわけする

- ・日常生活の様々な場面で、町ならではのものに触れたり、体験したりすることにより、町の魅力を発見し、実感する
- ・町での体験や魅力的に感じたことを教えたり、町の特産品を勧めるなど、町で知ったことや体験したことを分かち合う



● 人と人の交流を通じてつながりを広げる

- ・町民・移住者・来訪者等が交流する機会や、世代間交流ができる場に参加して、人との交流を楽しむ
- ・交流を通じて育んだつながりやコミュニティがさらに広がるよう、周囲の人を誘い、人と人のつながりを広げていく



● 住みやすさを友人や知人に伝え、町に招く

- ・町外に住む友人や知人に、生活の様子や暮らしやすさを伝え、町のことを紹介する
- ・友人や知人を招き、町にある生活拠点や魅力あるスポットを案内していつもと違う日常を楽しんでもらいながら、暮らしやすい環境や町の良いところを広める





将来像 魅力を磨き、賑わい・交流あふれる 招きたくなるまち

北部の愛鷹山や豊かな自然景観、ジオサイト等の自然資源や質の高いアート、個性的な歴史、文化やイベント、長泉ブランド認定品やウエルピアながいずみ等の運動施設、既存の資源や新たに発掘した資源を、本町の立地の優位性を活かしながら、町ならではの観光交流を進めていきます。

また、町を楽しんだ来訪者や町民が、思わず周囲に伝えたいよう魅力を磨き上げ、多様な交流機会や文化体験を通じて、町への理解や愛着を深め、ひいては「町にもっと関わりたい」、「町をもっと良くしていきたい」という思いが生まれるように観光交流に取り組んでいきます。

これらの取組みを、町民・関連団体・事業者・行政等が観光交流の担い手の主体となって推進しつつ、必要な場面においては連携、協力して推進することで、町のあらゆる場所に笑顔で交流する心地よい賑わいと活気をもたらし、誰もが魅力を感じ、友人や知人を積極的に招きたくなる、住み続けたいまちを創造します。

<将来像の実現に向けた観光交流の進め方>

資源を磨き、活用する

■思わず周囲に伝えたいよう、資源の魅力を磨きます ■交流機会等で町への理解や愛着を深めます

自然 自然資源を磨き、更なる有効活用により周遊や交流機会につなげます

文化芸術・歴史 歴史文化の学習やアートを楽しむ機会、行事を通じた交流機会をつくります

食 特産品の商品開発や販路拡大、長泉ブランド認定品のPRを行います

健康・運動・スポーツ 気軽な運動を通じた交流や地域資源を活用したスポーツイベントを行います

身近な魅力 日常生活の何気ない機会でも交流し、町の魅力を知る機会をつくります

資源の効果的な活用を推進する

手段

■観光交流を効果的に進めます

交通

広域圏からの誘客に努めると同時に、町内の円滑な移動を促進します

情報発信

各媒体を活かした情報発信の強化と、町民目線での魅力伝達を行います

仕組み

■あらゆる主体が連携して観光交流を進めます

持続可能な観光交流

時勢にあった観光交流を展開しつつ、様々な立場の人が楽しめるよう配慮します

連携体制の構築

関連団体や近隣市町とのネットワーク構築と、町民参加の観光交流を進めます

観光交流の方針

方針1 自然を活かします

| | 施策イメージ例 |
|----------------------|--|
| 自然資源の魅力を磨き、効果的にPRします | <ul style="list-style-type: none"> ・地域主導による自然周遊プランづくり ・自然景観や名所の案内サイン整備 ・位置情報を利用した自然資源案内ツール整備 |
| 自然資源を活かした交流機会を創出します | <ul style="list-style-type: none"> ・眺望点やジオサイトを巡る周遊ツアー ・愛鷹山での自然鑑賞ガイドツアー ・水と緑の杜公園等での自然体験プログラム |
| 自然の保全活動を進めます | <ul style="list-style-type: none"> ・四ツ溝柿等の特産品収穫体験 ・遊休農地等を活用した市民農園の開設 ・アダプトプログラムを活用した町民参加の保全活動 |



方針2 文化芸術・歴史に親しみます

| | 施策イメージ例 |
|----------------------------|---|
| 文化芸術や歴史、町の産業を学び、町への理解を深めます | <ul style="list-style-type: none"> ・歴史文化に関する出前講座 ・美術館等でのワークショップ ・工場や資料館等での見学ツアーや座談会 |
| まちなかで気軽にアートを楽しむ機会づくりをします | <ul style="list-style-type: none"> ・まちなかでのアートフェスティバル ・親子で楽しめるアートイベント ・町内の美術館等の周遊ツアー ・ARを活用した史跡の案内ツールの整備 |
| 文化芸術・歴史を活用して来訪者と交流します | <ul style="list-style-type: none"> ・アーティストインレジデンス事業 ・行事やイベントへの参加体験サポート人材の育成 |



方針3 食を楽しみます

| | 施策イメージ例 |
|---------------------------|--|
| 特産品の商品開発等により、魅力をさらに磨きます | <ul style="list-style-type: none"> ・町内企業と町民の協働プロデュースによる新商品開発 ・長泉ブランド認定品魅力向上に向けた専門家セミナー |
| 販路拡大やイベント開催で食を楽しむ機会を増やします | <ul style="list-style-type: none"> ・特産品や長泉ブランド認定品の販売促進 ・下土狩駅等での定期イベント ・長泉ブランド認定品のPR強化 |
| 特産品をきっかけとした交流機会を創出します | <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル料理を提供する日替わり店舗 ・長泉町産業祭等での特産品調理ワークショップ ・長泉ブランド認定品店舗によるマルシェ |



方針4 健康・運動・スポーツを通じて町の魅力を楽しみます

| | 施策イメージ例 |
|--------------------------|---|
| 気軽な運動を通じて、周遊や世代間交流を促進します | <ul style="list-style-type: none"> 公園を活用した健康増進イベント スポーツイベント企画ワークショップ 歩数アプリ等を活用した周遊イベント |
| 地域資源を活用したスポーツイベントを開催します | <ul style="list-style-type: none"> 魅力を楽しむ長泉町スポーツイベント 町内施設を主会場とする広域スポーツ大会 町内スポーツ施設に関する情報発信の強化 |
| スポーツ関連の連携体制を活用し、PRにつなげます | <ul style="list-style-type: none"> プロ選手によるスポーツレクチャーの実施 プロ選手との連携によるPRコンテンツ作成 プロスポーツの応援ツアー |



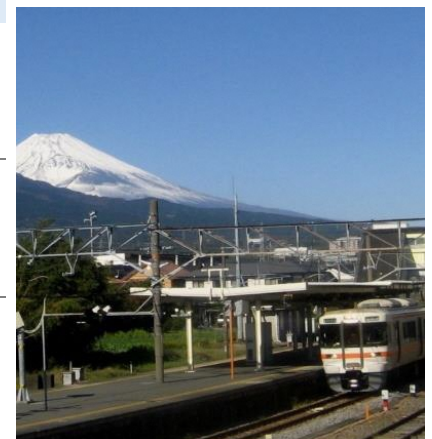
方針5 身近な魅力を活かします

| | 施策イメージ例 |
|----------------------------|--|
| 身近な魅力に気づける機会づくりを進めます | <ul style="list-style-type: none"> 身近な魅力を再発見するイベント 移住者や町外在住者による観光交流コンテンツの企画 |
| 身近な魅力を活かし、何気なく交流できる場をつくります | <ul style="list-style-type: none"> 公共空間の交流スペースとしての活用 移住者を対象とした町内バスツアー コミュニティカフェ等の開設 子育てイベントやにぎわい交流イベントの開催・支援 |
| 若者を中心として町の魅力を広げます | <ul style="list-style-type: none"> 若者や学生（中高生・未来人等）と地域・団体のコラボ事業 若者や学生（中高生・未来人等）による子どもの遊び場運営 企業との協働による子どもの職業体験 |



方針6 交通ネットワークを活かします

| | 施策イメージ例 |
|---------------------------------|---|
| 広域圏からの誘客に努めます | <ul style="list-style-type: none"> 大都市圏での町の情報発信の強化 町の玄関口の修景活動によるイメージ向上 |
| 地域資源や施設へのアクセス性を向上する手段やルートを検討します | <ul style="list-style-type: none"> 地域資源や施設を周遊する巡回バス パークアンドライドの推進 シェアサイクル予約システムの利便性向上 |
| 新たな交通手段により、交通利便性を高めます | <ul style="list-style-type: none"> 観光MaaSの導入 マイクロモビリティ体験イベント グリーンスローモビリティ実証実験 |



方針7 自ら魅力を伝えます

| | 施策イメージ例 |
|------------------------------|--|
| 媒体ごとの特性を活かした情報発信に取り組みます | <ul style="list-style-type: none"> 観光交流関連イベント総合案内ホームページやSNSの運用 ながいずみ観光交流協会ホームページの機能充実 案内誘導サイン（公共サイン）の整備 |
| 町民が主体となり情報発信を行います | <ul style="list-style-type: none"> 町民参加型PRコンテンツ作成 「未来人の扉」の充実 長泉ママラッチ等と協働したSNS運用 |
| 町にルーツのある人材と連携し、広範囲に町の魅力を届けます | <ul style="list-style-type: none"> 町外在住者との情報共有ツールの構築 民間企業やアンバサダーの選出によるPR事業 |



方針8 持続可能な観光交流を推進します

| | 施策イメージ例 |
|----------------------------------|--|
| 社会情勢等の変化へ柔軟に対応し、時勢に合った観光交流を展開します | <ul style="list-style-type: none"> デジタル技術を活用したツアー オンライン体験プログラム アプリを活用した観光交流案内システムの構築 |
| 様々な人の立場に立った周遊機会や交流機会を創出します | <ul style="list-style-type: none"> 音声案内ツールや多言語での案内サイン等の整備 介助やサポート人材の育成に向けた講座 子育て支援施設機能充実への補助 |
| 環境への配慮により、観光交流における持続可能性を高めます | <ul style="list-style-type: none"> 再生可能エネルギー導入に関わる支援制度 イベント開催における再生可能エネルギーの使用推進 フードロス削減の効果的な手法の検討 |



方針9 推進体制を整備します

| | 施策イメージ例 |
|---------------------------|--|
| 団体・施設間のネットワークを構築します | <ul style="list-style-type: none"> 観光交流関連団体の意見交換機会創出 各種施設が連携した観光交流イベント |
| 近隣市町との連携体制を強化します | <ul style="list-style-type: none"> 周辺の観光地との連携によるプラン等の企画 周辺の観光施設との連携によるPR |
| 町民の積極的な参加を促進するための取組を検討します | <ul style="list-style-type: none"> 町民提案の施策実現支援制度の構築 未来人ワークショップを活用した施策検討 |





長泉町

ちょうどいいが いちばんいい
Nagaijima

長泉町観光交流ビジョン

令和4年3月 長泉町 産業振興課

〒411-8668 静岡県駿東郡長泉町中土狩 828 電話：055-989-5516